

Media Fem

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

INDICE

FORMATOS TRADICIONALES – IAB.....	2
Formatos Tradicionales – DATA.....	5
FORMATOS RICH MEDIA	6
Layer	7
Unión de Layer.....	10
Layer Zócalo.....	12
Expandible.....	104
Skin	157
Social Ads.....	199
Twitter Timeline Ad.....	199
Facebook Ads	20
Video Viral	21
Video Zócalo	22
Video In-banner.....	<u>23</u>
Video In-Streaming.....	25
PUBLINOTAS.....	266
Menciones	288
Formatos de Alto Impacto.....	29
Video Layer.....	29
Widescreen.....	30
Native Advertising.....	31
In Image.....	32
Creatividades HTML 5.....	33

FORMATOS TRADICIONALES – IAB

Este documento describe cómo debe ser enviado los formatos tradicionales a MEDIAFEM para la correcta implementación de las campañas y poder utilizar de forma correcta todas las funcionalidades que ofrece nuestro servidor de publicidad.

Por favor antes de enviarnos el material revise cuidadosamente las siguientes especificaciones y recomendaciones que nos permitirán realizar los ajustes necesarios para mostrar los anuncios en forma adecuada. Las especificaciones técnicas (Ad Specs) son acordes a los estándares del IAB.

Recuerde que el tiempo de implementación de campañas en formato tradicional es de 24 horas hábiles.

Formatos de anuncios aprobados

- Archivos de Flash (versión Flash 10 o inferior), no sirve para campañas mobile.
- GIF, JPEG archivos de imagen.
- Tags de adservers aprobados solamente (HTML o raw JavaScript).

Tamaños obligatorios

Nombre	Tamaño (pixels)	Tamaño Max. del Archivo
Medium rectangle	300x250	39.9 kb
Wide skyscraper	160x600	39.9 kb
Leader Board	728x90	39.9 kb

Tamaños no obligatorios

Nombre	Tamaño (pixels)	Tamaño Max. del Archivo
Skyscraper	120x600	39.9 kb

Campañas mobile

Nombre	Tamaño (pixels)	Tamaño Max. del Archivo
MMA XX-Large Leaderboard*	320x50	10.0 kb

*Las campañas en este formato tomaran 24 horas hábiles de implementación.

Los anuncios animados están restringidos a un máximo de **30 segundos** (15-20 fps frame ratio). Pasado este tiempo deben permanecer estáticos.

Media Fem

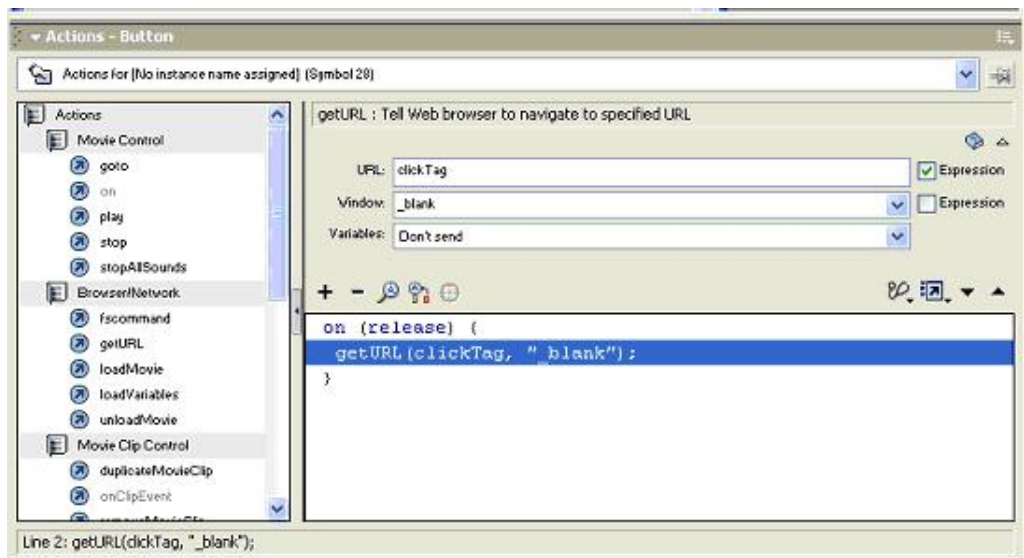
CREANDO CREATIVIDADES FLASH

- Agregar una capa superior con un botón transparente que cubra toda la creatividad.
- La definición del botón solo debe estar en el sector de click. El resto (arriba/abajo/sobre) deben estar vacías.



En caso de usar action script 2 seguir las siguientes indicaciones:

- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**
`on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}`

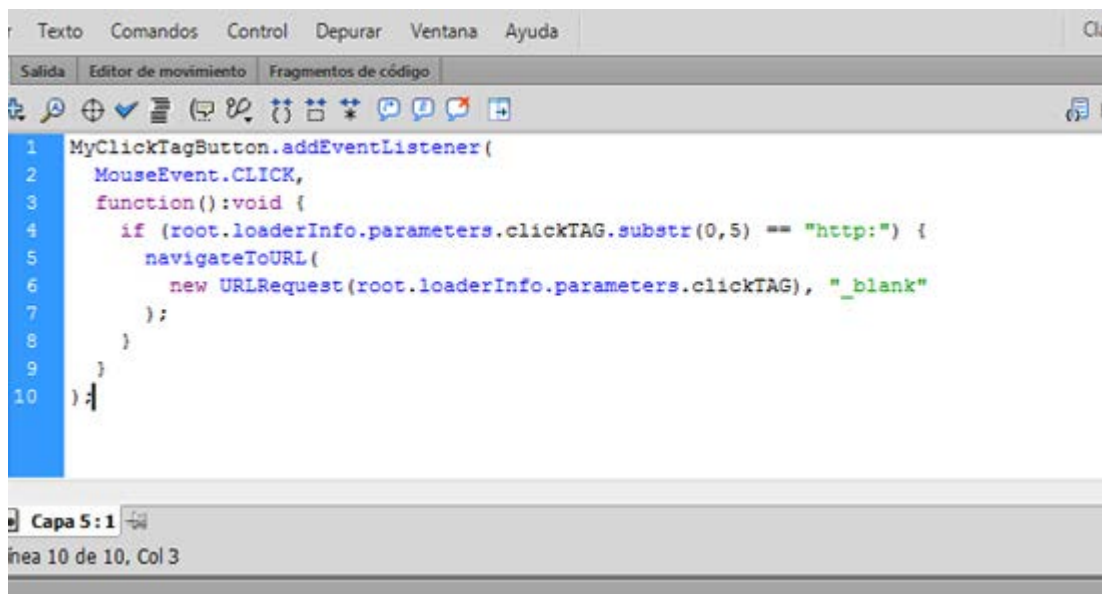


En el caso de usar action script 3 seguir las siguientes indicaciones:

- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**

Media Fem

```
MyClickTagButton.addEventListener(  
    MouseEvent.CLICK,  
    function():void {  
        if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
            navigateToURL(  
                new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"  
            );  
        }  
    }  
);
```



The screenshot shows an IDE window with a menu bar (Texto, Comandos, Control, Depurar, Ventana, Ayuda) and a toolbar. The code editor displays the following code:

```
1 MyClickTagButton.addEventListener(  
2     MouseEvent.CLICK,  
3     function():void {  
4         if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
5             navigateToURL(  
6                 new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"  
7             );  
8         }  
9     }  
10 );
```

The status bar at the bottom indicates "Capa 5:1" and "línea 10 de 10, Col 3".

- Exportar el archivo a Flash 10 o inferior.
- Archivos SWF deben incluir la extensión ".swf" en el nombre de archivo.
- Todas las creatividades Flash requieren de una imagen de backup (GIF, JPEG o PNG) que sea de la misma dimensión que la creatividad Flash.

También aceptamos links externos a archivos SWF, siempre y cuando cumplan los requerimientos antes mencionados y que garanticen que siempre llevaran a archivos SWF de no más de 39.9 kb.

Media Fem

Formatos Tradicionales – DATA Behavioral Targeting

La implementación de las campañas de MediaFem Data puede demorar hasta 48 horas laborales hábiles.

Para correr campañas de MediaFem DATA, se deben seguir las mismas especificaciones de los Banners Tradicionales.

Sin embargo debe tener en cuenta:

- El tamaño de las piezas debe ser menor a 150 kb.
- Si las piezas son Flash, deben estar en Adobe Flash Player versiones 4 a 10.1. Versiones distintas (como 10.2) no se pueden subir.
- Las animaciones flash tienen que ser 20fps o menor.
- La animación flash no puede ser más de 30 segs. (Se puede hacer loop pero después de los 30 segs tiene que quedar pausada).
- No se permiten fondos que parpadeen o distraigan.
- No se pueden correr avisos que simulen ser parte del sitio. Tampoco pueden simular ser anuncios de texto como los de AdWords.
- No se puede pretender ser un cuadro de error o un problema de la PC. El fondo del anuncio debe tener un color o forma distinto del anuncio en sí. En todos los anuncios que son parcialmente blancos, o negros o con fondos transparentes, se debe agregar un borde visible que contraste con la mayoría del fondo de la creatividad (Para que no se confunda con el fondo de los sitios).

Códigos para el click tag:

ClickTAG parameter code for ActionScript 2:

```
on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}
```

ClickTAG parameter code for ActionScript 3:

```
MyClickTagButton.addEventListener(  
MouseEvent.CLICK,  
function():void {  
    if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
        navigateToURL(  
            new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"  
        );  
    }  
}  
);
```

Media Fem

FORMATOS RICH MEDIA

Este documento describe cómo debe ser enviado los formatos Rich Media a MEDIAFEM para utilizar el conteo de forma correcta que ofrece nuestro servidor de publicidad.

Por favor antes de enviarnos el material revise cuidadosamente las siguientes especificaciones y recomendaciones que nos permitirán realizar los ajustes necesarios para mostrar los anuncios en forma adecuada. Las especificaciones técnicas son acordes a los estándares del IAB.

Para el envío de piezas en Formato Flash, recuerde siempre enviar los archivos .fla, .swf y las tipografías convertidas en curvas.

Recuerde que el tiempo de implementación de campañas en formatos Rich Media es de 24 horas hábiles.

Media Fem

Layer

Cómo funciona

El formato Layer es una creatividad Flash (versión 10 o inferior) que se muestra sobre la página, es decir flota sobre el contenido del sitio. La pieza se cerrará automáticamente luego de los 10 segundos.

Cómo se programa

El formato se programa como un formato tradicional en una pieza Flash (exportada en versión 10 o inferior).

Materiales a enviar

- Pieza gráfica: Un archivo en formato Flash (con su correspondiente .fla y .swf), que no supere los 400px de ancho o de largo. Tamaños sugeridos: 400x400 y 300x300, puede ser 300x250. Al igual que para un formato tradicional, se debe colocar el **clickTag (*)** en toda el área de la pieza.
- Tags de adserver: En caso de enviar tags debe subir la pieza a su adserver sin el botón Cerrar. A su vez el tag debe contar con las variables de click y de cache abiertas. De lo contrario, las piezas no van a contar clicks en nuestro servidor de publicidad.
- Importante TAGS de Mediamind: **Deben estar configurados como “Instant”, y no como descarga Polite (**).**

Especificaciones de formato

Formatos: Para el layer, SWF, JPG, PNG o GIF

Peso: 39,9 kb.

Tiempo de animación: Hasta 10 segundos.

(*) CREANDO CREATIVIDADES FLASH

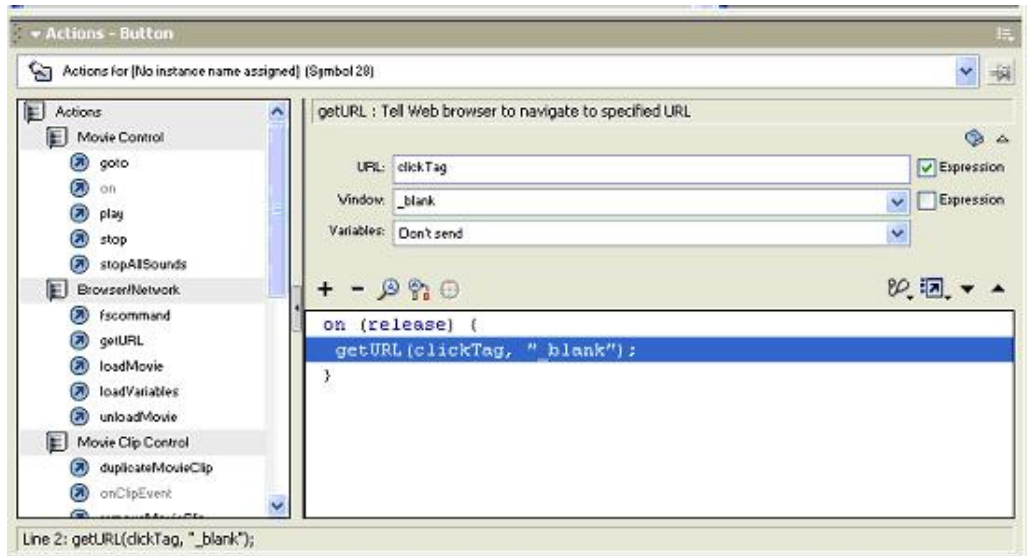
- Agregar una capa superior con un botón transparente que cubra toda la creatividad.
- La definición del botón solo debe estar en el sector de click. El resto (arriba/abajo/sobre) deben estar vacías.



Media Fem

En caso de usar action script 2 seguir las siguientes indicaciones:

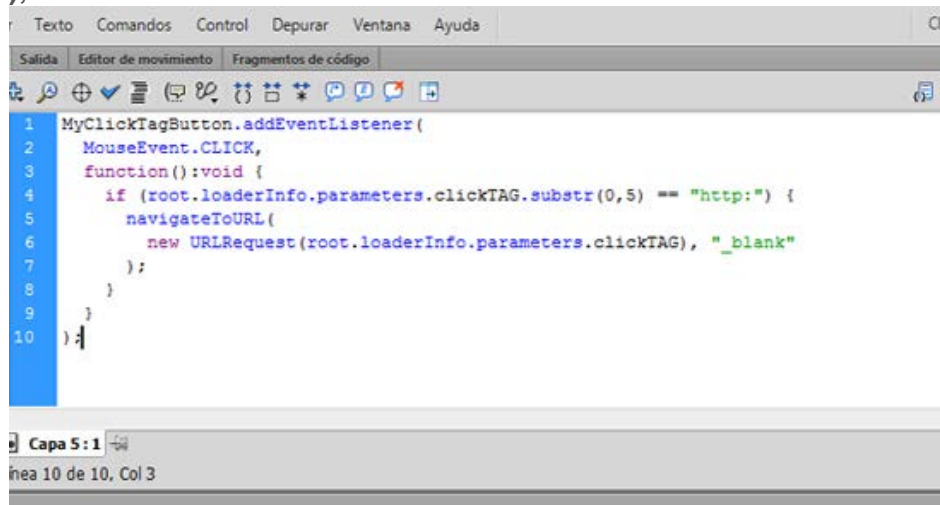
- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**
`on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}`



En el caso de usar action script 3 seguir las siguientes indicaciones:

- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**

```
MyClickTagButton.addEventListener(  
  MouseEvent.CLICK,  
  function():void {  
    if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
      navigateToURL(  
        new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"  
      );  
    }  
  }  
);
```



Media Fem

(**) Tags de Mediamind deben estar configurados como Instant:

Cómo diferenciar un TAG Polite de un TAG Instant:

Lo que diferencia un TAG Polite de un TAG Instant es la variable

gEbAd.nDownloadMode

Si esta variable está en 1 el TAG es Polite, si la variable está en 3 el TAG es Instant.

Aquí pueden ver un ejemplo de un TAG Instant:

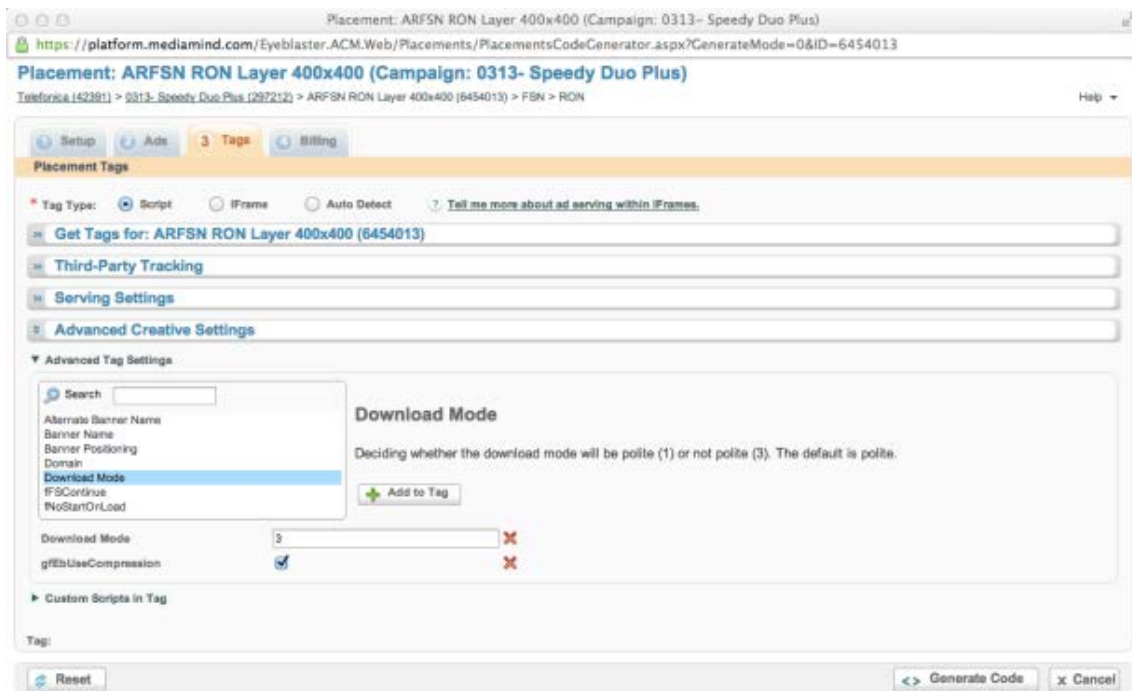
```
<script>
var gnEbMinZIndex = 10000;
var gfEbInIframe = false;
var gEbAd = new Object();
gEbAd.nFlightID = 6454013;
gEbAd.nDownloadMode = 3;
var gfEbUseCompression = true;
</script>
<script src="http://ds.serving-sys.com/BurstingScript/ebServing_6454013.js"></script>
```

Como setear un TAG Polite o Instant dentro de la Plataforma

Para setear el tipo de descarga de un TAG se debe editar el Placement desde la solapa de TAGs y luego ir a "Advanced Creative Settings".

Una vez ahí, deben seleccionar de la lista de la izquierda la opción "Download Mode," elegir 1 ó 3 (teniendo en cuenta las indicaciones previas) y darle Click al botón de "Add to TAG". Luego se genera el TAG normalmente.

Aquí pueden ver un Screenshot de las opciones:



Media Fem

Unión de Layer:

Cómo funciona

Consta de dos Layers que aparecen en los laterales del sitio, y que al pasar el mouse sobre alguno de ellos, se unen en el centro de la pantalla. El mismo desaparece cuando se acciona el botón de cerrar.

Materiales a enviar:

Se deben enviar tres piezas.

- Pieza izquierda y derecha: debe tener el tamaño 160x600 o 120x600 (pueden tener el mismo diseño o diseños diferentes)
- Pieza central: se recomienda que tenga como máximo 400x400. La misma debe contener el botón de cerrar.
- El peso de cada una de las piezas debe ser como máximo de 39.9KB
- Un archivo .fla por cada una de las piezas según las especificaciones anteriores.
- Un archivo .swf correspondiente a cada .fla. Al igual que para un formato tradicional, se debe colocar el clickTag en toda el área de la pieza (*).
- Recuerde que las tipografías deben estar convertidas en curvas dentro de la creatividad
- Debe ser enviada la URL destino.

(*) CREANDO CREATIVIDADES FLASH

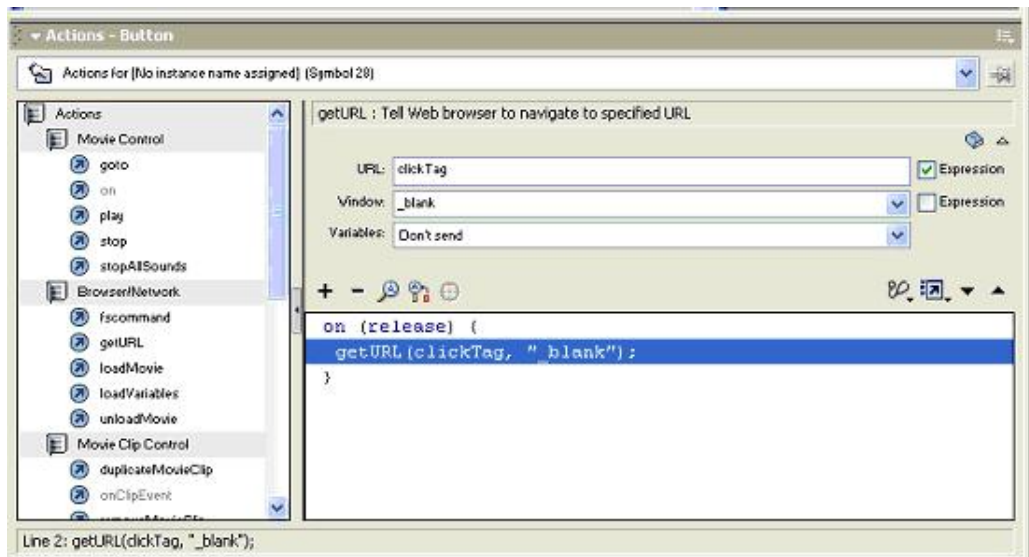
- Agregar una capa superior con un botón transparente que cubra toda la creatividad.
- La definición del botón solo debe estar en el sector de click. El resto (arriba/abajo/sobre) deben estar vacías.



Media Fem

En caso de usar action script 2 seguir las siguientes indicaciones:

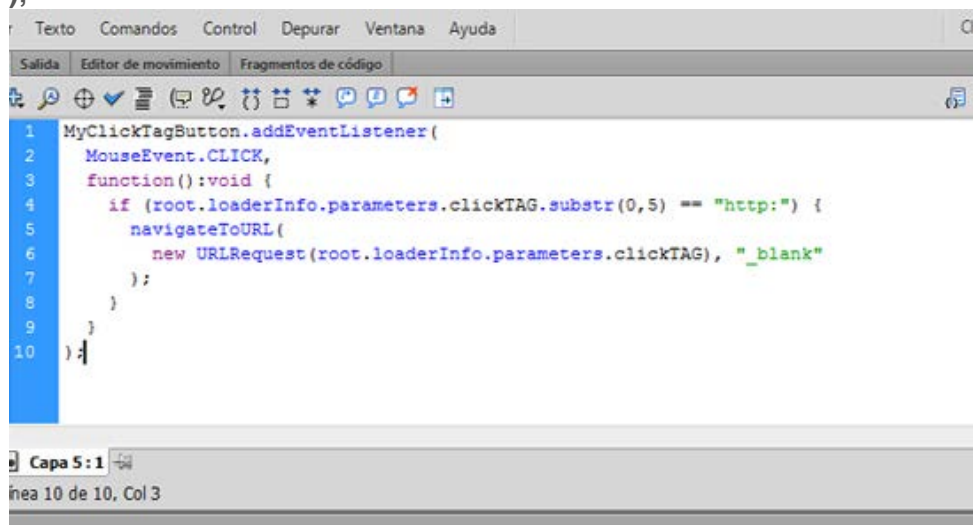
- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**
`on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}`



En el caso de usar action script 3 seguir las siguientes indicaciones:

- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**

```
MyClickTagButton.addEventListener(  
  MouseEvent.CLICK,  
  function():void {  
    if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
      navigateToURL(  
        new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"  
      );  
    }  
  }  
);
```



Media Fem

Layer Zócalo

Cómo funciona

Consta de un Layer inicial que se puede ubicar en la parte inferior de la página web. El anuncio se expande por acción del usuario sobre el botón "Abrir" o "Expandir". El mismo desaparece cuando se acciona el botón "Cerrar".

Materiales a enviar

Se debe enviar una sola pieza que tenga como máximo 960px de ancho y 45px de alto en la parte de la pieza sin replegar. Y un máximo de 250px de alto y un ancho máximo de 960px de ancho, en la parte de pieza expandida.

- Precisamos que la misma se encuentre con la programación necesaria para desplegarse cuando se acciona el botón "Abrir" o "Expandir" y replegarse cuando se acciona el botón "Cerrar".
- El peso de la pieza debe ser como máximo de 39.9KB
- Un archivo .fla de la pieza según las especificaciones anteriores
- Un archivo .swf correspondiente al .fla. Al igual que para un formato tradicional, se debe colocar el clickTag en toda el área de la pieza (*).
- Recuerde que las tipografías deben estar convertidas en curvas dentro de la creatividad
- Debe ser enviada la url destino.

(*) CREANDO CREATIVIDADES FLASH

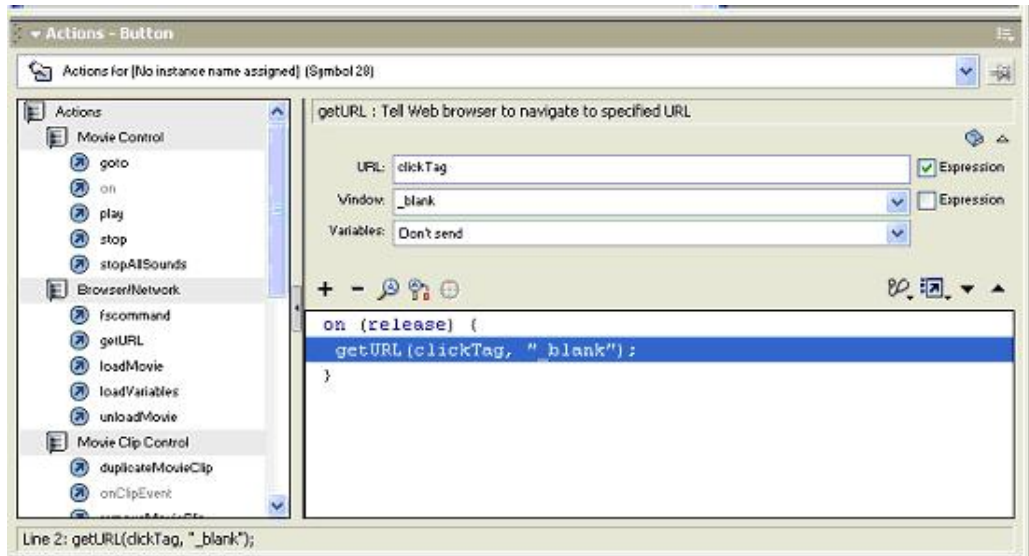
- Agregar una capa superior con un botón transparente que cubra toda la creatividad.
- La definición del botón solo debe estar en el sector de click. El resto (arriba/abajo/sobre) deben estar vacías.



En caso de usar action script 2 seguir las siguientes indicaciones:

- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**
on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}

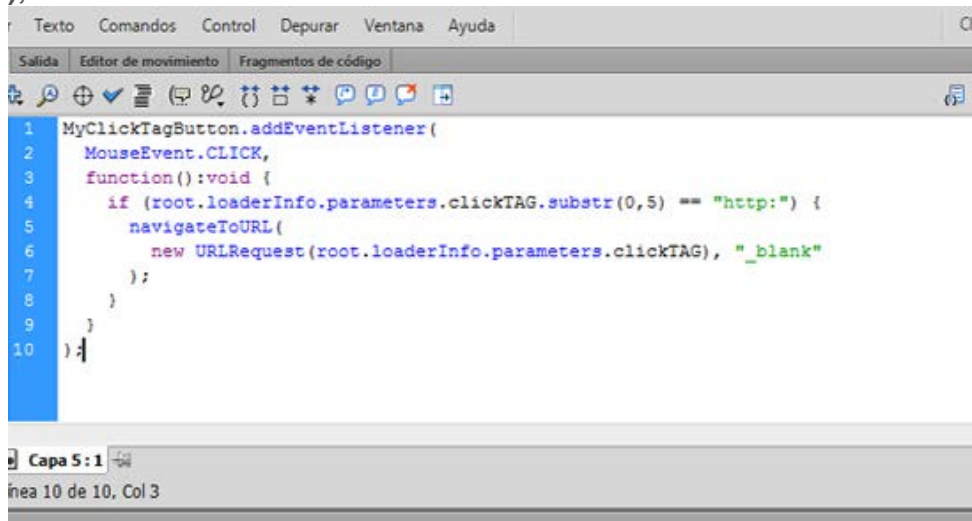
Media Fem



En el caso de usar action script 3 seguir las siguientes indicaciones:

- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**

```
MyClickTagButton.addEventListener(
  MouseEvent.CLICK,
  function():void {
    if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {
      navigateToURL(
        new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"
      );
    }
  }
);
```



Media Fem

Expandible

El formato fue discontinuado desde Marzo del 2015, consulte disponibilidad con el equipo comercial antes de enviar materiales.

Cómo funciona

Los expandibles que aceptamos son creatividades que se muestran en 2 instancias: En la primera el anuncio se verá replegado, y en la segunda mediante el paso del mouse por el área del anuncio la pieza se expande. Para volver a su posición inicial (replegado) el usuario debe mover el mouse fuera del área del anuncio. Si el usuario ingresa nuevamente al sitio verá el anuncio replegado.

Materiales a enviar

- Pieza: Un archivo en formato Flash (con su correspondiente .fla y .swf), precisamos que la pieza se encuentre con la programación necesaria para desplegarse cuando se pasa el mouse por encima y replegarse cuando se mueve el mouse fuera del área de la pieza. Se puede enviar en cualquier tamaño tradicional. No es necesario agregar ningún botón para desplegar la pieza. **Al igual que para un formato tradicional, se debe colocar el clickTag en toda el área de la pieza (*)**.
- Tags de adserver: En caso de enviar tags se debe enviar un solo tag por expandible, ya que precisamos que desde su adserver la pieza se encuentre con la programación necesaria para desplegarse cuando se pasa el mouse por encima y replegarse cuando se mueve el mouse fuera del área de la pieza. A su vez el tag debe contar con las variables de click y de cache abiertas. De lo contrario, las piezas no van a contar clicks en nuestro servidor de publicidad.

Dimensiones aceptadas para Expandibles

Pieza replegada	Pieza desplegada o expandida	Dirección
120 x 600	420 x 600	Izquierda
160 x 600	320 x 600	Izquierda
300 x 250	600 x 300	Abajo e izquierda
728 x 90	728 x 300	Abajo

- Se debe enviar para la pieza replegada una imagen de backup en Jpg, Gif o Png por si el navegador del usuario no soporta Flash.
- Los anuncios animados están restringidos a un máximo de 30 segundos (15-20 fps frame ratio). Pasado este tiempo deben permanecer estáticos.

Especificaciones de formato

Formatos: SWF.

Peso de cada pieza: 39,9 kb.

Media Fem

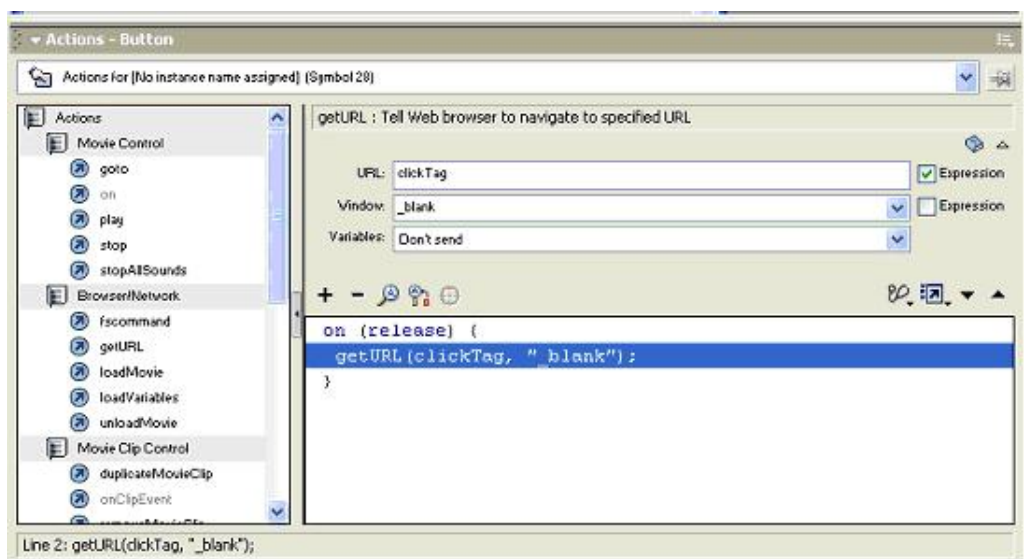
(*) CREANDO CREATIVIDADES FLASH

- Agregar una capa superior con un botón transparente que cubra toda la creatividad.
- La definición del botón solo debe estar en el sector de click. El resto (arriba/abajo/sobre) deben estar vacías.



En caso de usar action script 2 seguir las siguientes indicaciones:

- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**
on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}



En el caso de usar action script 3 seguir las siguientes indicaciones:

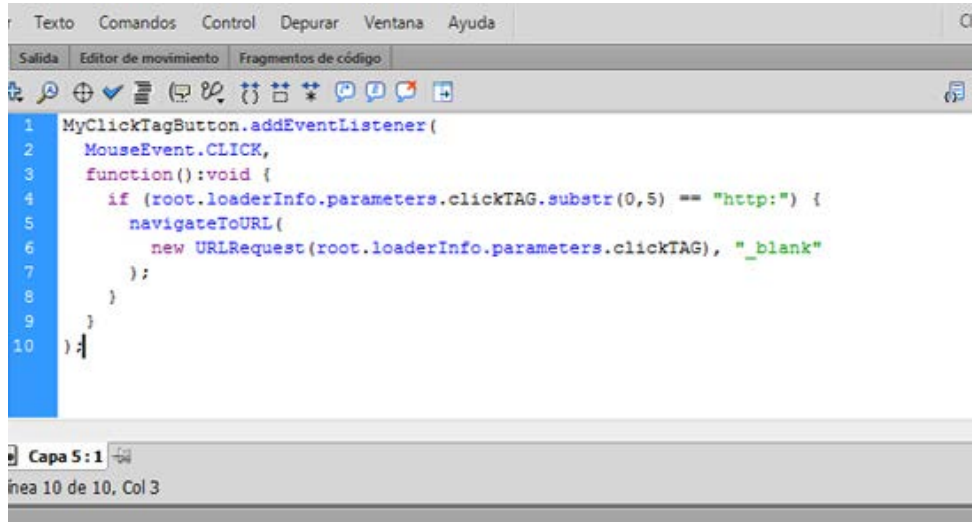
- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**

```
MyClickTagButton.addEventListener(  
  MouseEvent.CLICK,  
  function():void {  
    if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
      navigateToURL(  

```

Media Fern

```
new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"
);
}
}
);
```



The screenshot shows an IDE window with a menu bar (Texto, Comandos, Control, Depurar, Ventana, Ayuda) and a toolbar. The code editor displays the following code:

```
1 MyClickTagButton.addEventListener(
2   MouseEvent.CLICK,
3   function():void {
4     if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {
5       navigateToURL(
6         new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"
7       );
8     }
9   }
10 );
```

The status bar at the bottom indicates "Capa 5: 1" and "línea 10 de 10, Col 3".

Media Fem

SKIN

Cómo funciona

El formato **Skin** puede ser una pieza de 120x600 o 160x600 (a elección del anunciante) y puede ser enviada en .GIF, .JPEG, .PNG, o SWF (versión Flash 10 o inferior). Esta pieza se muestra sobre ambos laterales de la página, es decir flota sobre los márgenes del sitio.

Dependiendo de la resolución de cada equipo el área de los laterales es mayor o menor.

Las piezas siguen el movimiento de la barra o scroll del navegador, de tal manera que acompañan al usuario en el recorrido vertical del sitio. Es un formato que permite el click del usuario.

Cómo se programa

Si se envía la pieza en formato Flash se debe programar como un formato tradicional o puede ser enviada una imagen .GIF, .JPEG y .PNG. Los anuncios animados están restringidos a un máximo de 30 segundos (15-20 fps frame ratio). Pasado este tiempo deben permanecer estáticos.

Materiales a enviar

- Un archivo .gif, .jpg, .png, o un archivo Flash (versión 10 o inferior, junto con su .SWF y .FLA correspondiente).

Especificaciones de formato

Tamaños permitidos: 160x600 px, y 120x600 px. Se deben entregar creativos en estas dos diferentes resoluciones.

Formatos: GIF, JPG, PNG, Flash.

Peso: 39,9 kb cada pieza.

Importante: Si envía la pieza en formato Flash GIF, .JPEG o .PNG. la misma debe contener la variable de **click tag**. Se debe colocar de la siguiente manera:

CREANDO CREATIVIDADES FLASH

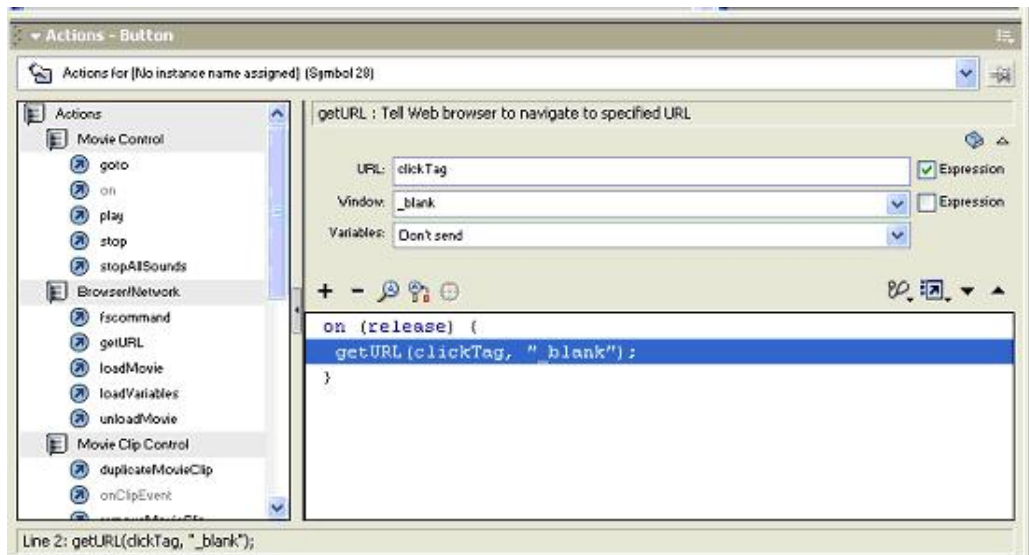
- Agregar una capa superior con un botón transparente que cubra toda la creatividad.
- La definición del botón solo debe estar en el sector de click. El resto (arriba/abajo/sobre) deben estar vacías.



Media Fem

En caso de usar action script 2 seguir las siguientes indicaciones:

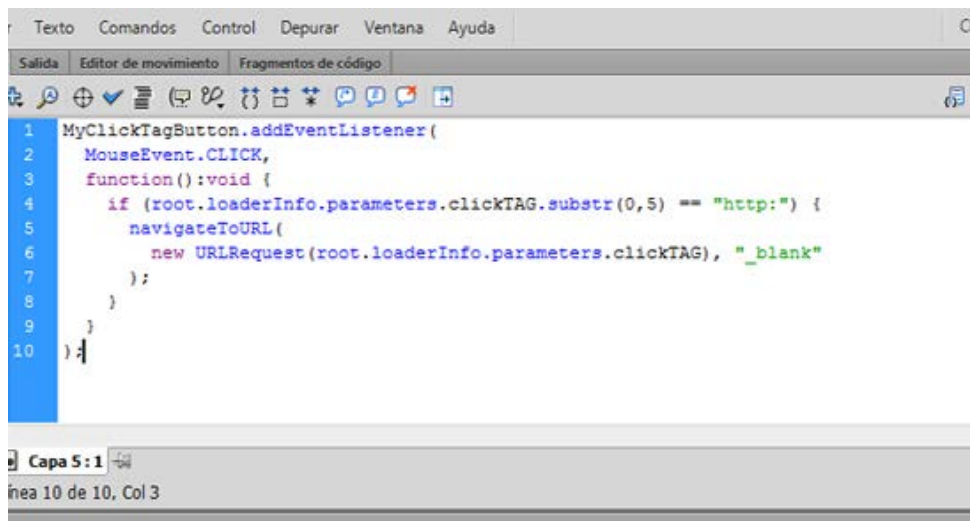
- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**
`on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}`



En el caso de usar action script 3 seguir las siguientes indicaciones:

- En el timeline dar a este botón el siguiente script **DO NOT MODIFY IT:**

```
MyClickTagButton.addEventListener(  
  MouseEvent.CLICK,  
  function():void {  
    if (root.loaderInfo.parameters.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
      navigateToURL(  
        new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank"  
      );  
    }  
  }  
);
```



Social Ads

Recuerde que el tiempo de implementación es de 24 horas hábiles para los formatos de Social Ads

Twitter Timeline Ad

El formato fue discontinuado desde Marzo del 2015, consulte disponibilidad con el equipo comercial antes de enviar materiales

Cómo funciona

Es un formato publicitario que muestra las últimas 3 publicaciones del perfil de Twitter de la marca.

A enviar:

- **ID de widget:** Esto se crea desde la cuenta Twitter que se desea publicar yendo a la sección "Configuración" y a continuación a "Widgets".

- **URL Pagina de Twitter:** Es la URL que se desea seguir.

Ejemplo: <https://twitter.com/mediafem>.

Opcional:

- **URL conteo de impresiones.**

Cómo se programa

MediaFem se encarga de la programación de la pieza, adaptándolo al tamaño publicitario más acorde según el sitio.

Conteo de impresiones y clicks: El servidor de publicidad de MediaFem solo podrá contabilizar las impresiones de este formato. No es posible contabilizar los clicks o "Follow" o "Seguir" que se realizaron desde el banner.

Media Fem

Facebook Ads

El formato fue discontinuado desde Marzo del 2015, consulte disponibilidad con el equipo comercial antes de enviar materiales

Cómo funciona

Es un formato publicitario que interactúa con la “fan page” de Facebook de la marca. El usuario puede seleccionar “Me gusta” dentro del banner y convertirse instantáneamente en seguidor de la marca.

Existen dos variantes para este formato:

- En la modalidad “Faces” muestra los últimos seguidores que tuvo el perfil de la marca en Facebook. En caso de que el usuario tenga abierta la sesión de su Facebook, el banner colocara las fotos de perfil de sus amigos que ya hicieron “Me gusta” al perfil de la marca.
- En la modalidad “Timeline” o “Stream” se muestran las últimas 3 publicaciones que realizó la marca en su perfil de Facebook.

A enviar

- **URL Pagina de Facebook:** Es la URL que se desea seguir.

Ejemplo: <http://bit.ly/MediaFemFB>

Opcional:

- **URL conteo de impresiones.**

Cómo se programa

MediaFem se encarga de la programación de la pieza, adaptándolo al tamaño publicitario más acorde según el sitio.

Conteo de impresiones y clicks: El servidor de publicidad de MediaFem solo podrá contabilizar las impresiones de este formato. No es posible contabilizar los clicks o “Me gusta” que se realizaron desde el banner.

Media Fem

Video Viral

El formato fue discontinuado desde Marzo del 2015, consulte disponibilidad con el equipo comercial antes de enviar materiales.

Cómo funciona

Es un formato publicitario que muestra cualquier video que posea la marca en el sitio YouTube (www.youtube.com) . Permite que el usuario vea el video en el sitio sin tener que salir de la página, y posibilitar que la reproducción del mismo se cuente en el sitio YouTube. A su vez, el formato cuenta con dos botones que permiten compartir el video en Facebook y en Twitter.

Es importante destacar que aunque las vistas del video se realicen en un sitio afiliado a MediaFem, éstas se incrementan en YouTube. Es decir que las “views” del video se cuentan desde el sitio de YouTube.

Recuerde que el tiempo de implementación es de 24 horas hábiles



A enviar

Deben enviar las siguientes URLs:

- URL del video o de los videos de YouTube de la marca (obligatorio)
- URL de conteo de impresiones (opcional)
- URL de conteo de clicks (opcional)

Cómo se programa

MediaFem se encarga de la programación de la pieza, adaptándolo al tamaño publicitario 300x250 px.

Conteo de impresiones y clicks

El servidor de publicidad de MediaFem contará la cantidad de impresiones que obtuvo el espacio.

Podrá contabilizar la cantidad de clicks que se realizaron en los botones de compartir; sin discriminar si se trata de Facebook o Twitter.

Media Fem

Importante: no podemos contar las acciones de PLAY, PAUSA, STOP, etc. llevadas a cabo por el usuario en YOUTUBE.

Video Zócalo

El formato fue discontinuado desde Marzo del 2015, consulte disponibilidad con el equipo comercial antes de enviar materiales.

Cómo funciona

Es un formato publicitario que muestra cualquier video que posea la marca en el sitio YouTube (www.youtube.com). Permite que el usuario vea el video en el sitio sin tener que salir de la página, y posibilitar que la reproducción del mismo se cuente en el sitio YouTube. El formato cuenta con una imagen con enlace a otro sitio pudiendo ser una FanPage, el sitio web de la marca, la cuenta de Twitter, etc.

Es importante destacar que aunque las vistas del video se realicen en un sitio afiliado a MediaFem, éstas se incrementan en YouTube. Es decir que las “views” del video se cuentan desde el sitio de YouTube.

Recuerde que el tiempo de implementación es de 24 horas hábiles



A enviar

Deben enviar las siguientes URLs:

- URL del video o de los videos de YouTube de la marca (obligatorio)
- URL destino a elección que se colocará en la imagen zócalo (opcional)
- URL de conteo de impresiones (opcional)
- URL de conteo de clicks (opcional)

Deben enviar una imagen 300x27 px. con diseño opcional (obligatorio)

Cómo se programa

MediaFem se encarga de la programación de la pieza, adaptándolo al tamaño publicitario 300x250 px.

Conteo de impresiones y clicks

Media Fem

El servidor de publicidad de MediaFem contará la cantidad de impresiones que obtuvo el espacio.

Podrá contar la cantidad de clicks que se realizó en el enlace hacia el sitio destino elegido.

Importante: no podemos contar las acciones de PLAY, PAUSA, STOP, etc. llevadas a cabo por el usuario en YOUTUBE.

Video In-banner

Cómo funciona

El formato **Video in - banner** es una creatividad Flash que puede reproducirse en cualquier tamaño. Donde el video se reproduce bajo la modalidad "streaming" y donde no se debe esperar a que el video se baje por completo al navegador del usuario. El video debe ser colocado como componente en la creatividad Flash y puede estar en cualquier tamaño, siempre y cuando respeten las medidas máximas de cada formato tradicional o Rich Media. El video debe contar con la posibilidad de ser controlado y ser reproducido directamente desde el formato.

Cómo cuenta

Cuando se carga el video se cuenta la impresión.

Cuando se inicia la reproducción del video se cuenta el tiempo de visualización.

Si el banner llega a reproducir el video en su totalidad se registra la acción *Video visualizado*.

Recuerde que el tiempo de implementación de campañas en formatos de video es de 24 horas hábiles.

Cómo se programa

El formato se programa en **una pieza** en Flash (versión 10 o inferior). **Debe ser enviada solo en ActionScript 2.**

Este no debe estar embebido dentro del flash sino que se marcará un **área** donde irá ubicado el video, la misma deberá ocupar **un solo frame**.

El área de **click** debe estar siempre presente, y debe estar en un layer diferente.

Llamando a la siguiente acción:

```
getURL(_root.clickTag, "_blank");
```

Controles para reproducción y acciones del video

La reproducción del video comienza luego del click del usuario sobre el botón play ("click to play"). El video no comienza de formato automática.

Es recomendable que el audio sea iniciado por el usuario en forma manual.

Igualmente existe la posibilidad de cargar el audio cuando el usuario haga click sobre el botón Play.

Se deben incluir en forma obligatoria los **botones de Play, Pausa y Re-Play**.

Media Fem

Es obligatorio que el video **no realice un loop automático.**

El loop del Video y del audio debe estar limitado a **30 segundos.**

No es obligatorio incluir un mensaje de espera mientras carga el video.

Deberá tener un área de click que no interfiera con la funcionalidad de los botones.

Materiales a enviar

- Un archivo .fla según las especificaciones anteriores
- Un archivo .swf correspondiente al .fla
- Las tipografías deben estar convertidas en curvas dentro de la creatividad
- Un archivo de video, según las especificaciones mencionadas anteriormente
- Tags de adserver: En caso de enviar tags se debe enviar un solo tag por pieza, ya que precisamos que desde su adserver la pieza con el video se encuentre alojada y con todos los controles para reproducción y acciones del video ya mencionadas. A su vez el tag debe contar con las **variables de click y de cache abiertas.** De lo contrario, las piezas no van a contar clicks en nuestro servidor de publicidad.

Cómo debe enviar el video

Recuerde siempre enviar los archivos .fla, .swf, tipografías utilizadas y, si la pieza lo requiere, el video.

Debe enviar el archivo con el video y audio incluido.

Formatos de Video aceptados

- ASF = Microsoft Advanced Streaming Format
- AVI = Audio Video Interleaved File
- DV = Digital Video
- MOV = Apple QuickTime
- MPG = Standard Internet Movie Platform (los archivos MPG deben ser encodeados utilizando MPEG-1 o MPEG-2 únicamente)
- WMA = Windows Media
- WMV = Windows Media
- FLV = Flash Video

Peso y dimensiones de los archivos:

Es obligatorio que los videos **no pesen más de 2 Mb.**

No hay restricciones específicas en cuanto a las dimensiones, debe tenerse en cuenta que mayor tamaño en pixels y más duración del video impactan en la cantidad de bytes a transferir.

El anuncio deberá tener incluido el componente con la especificación de las dimensiones en el que se mostrará el video.

Especificaciones de formato

Media Fem

Dimensión: Cualquier formato tradicional o Rich Media, donde sea posible agregar un reproductor de video.

Formatos: SWF, y el archivo de video.

Peso: 99kb para la pieza que contenga el video. 2 Mb para el archivo de video.

Video In-Streaming

Formatos (*)	Detalles
Pre-roll Video	Se trata de un anuncio de video que no corre más de 30 segundos que corre antes de que se presente el video que el consumidor ha elegido ver.
Dimensiones	960 x 540 px (16:9 recomendado) o 960 x 720 px (4:3).
Longitud	Máximo 30 segundos.
Peso	Máximo 60 MB.
Formatos de video	mov, .mp4, .flv., .mpeg, .avi., .wmv.
Overlay	Se trata de un banner en la parte inferior del reproductor mientras el usuario ve el video que ha elegido reproducir.
Dimensiones	450x50 px.
Formatos de video	.JPG, .PNG, .GIF (sin animación)
Formatos de Flash	Flash 9 o superior (ActionScript 3.0)
(*) Formatos únicamente disponibles para campañas IP Argentina. Consultar por otros países.	

Recuerde que el tiempo de implementación de campañas en formatos video es de 24 horas hábiles.

Media Fem

PUBLINOTAS

Las publicaciones (posts) deben seguir las siguientes reglas:

- En base a un breve resumen o brief que nos envíe el anunciante sobre la acción, el redactor del sitio puede modificar el texto adaptándolo a la impronta y estilo del sitio.
- La Publinota no debe exceder las 400 palabras.
- La comunicación debe estar enfocada en el objetivo principal de la acción. Por lo que se recomienda que el post contenga un link directo a la página que desee comunicar el anunciante.
- Si el anunciante quiere contar los clicks realizados por los usuarios a la página de destino, debe incluir la URL correspondiente junto con el resto de los materiales requeridos para publicar el post.
- El anunciante puede enviar como máximo dos imágenes descriptivas del producto o de la acción.
- Antes de ser publicada la Publinota, el anunciante puede pedir hasta 3 revisiones del contenido.
- Tener en cuenta que la implementación y publicación puede demorar alrededor de 72hs hábiles.
- Permanecerá publicado durante una semana en la home page del sitio. Luego de cumplido este plazo, el editor la ubicará en una sección del sitio afín para la acción.
- La Publinota queda publicada durante 3 meses, a menos que el anunciante quiera retirarlo antes. Una vez cumplido este período puede seguir publicado durante el tiempo que crea conveniente el editor del sitio.
- Es importante contemplar que en el proceso de negociación con el sitio, éste es quien toma la decisión final sobre publicarla o no. Existiendo la posibilidad de tener que reemplazar el sitio por otro, elegido por el cliente y teniendo que comenzar el proceso nuevamente.
- El costo es por unidad. La inversión puede estar integrada por varias Publinotas distintas en el mismo sitio, o la misma en diferentes sitios.
- La publi nota puede incluir un Content Banner. El mismo consiste en un anuncio tradicional de tamaño 300x250 que contendrá un pequeño resumen escrito de la publi nota así como una una imagen. Cuando el usuario haga click sobre el mismo, lo dirigirá a la url donde esta publicada la misma.

Media Fem

Materiales a enviar para el Content Banner

- Título de la publinota, máximo 25 caracteres.
- Contenido de la publinota, máximo 50 caracteres.
- Logo que será mostrado en el top del anuncio. Tamaño máximo: 21x130 píxeles. Deben ser en formato JPG, GIF o PNG.
- Logo que será mostrado en el bottom del anuncio. Tamaño máximo: 21x130 píxeles. Deben ser en formato JPG, GIF o PNG.
- Imagen principal. Tamaño 150x209 píxeles. Deben ser en formato JPG, GIF o PNG.
- URL donde se encuentra la publinota
- Color hexadecimal que será mostrado en el encabezado, título de publinota y botón "ver más".

El anunciante puede enviar URL de conteo de clics y de impresiones.

Ejemplo de pieza final que se confeccionara con los materiales enviados:



Recuerde que el tiempo de implementación de campañas en formatos de content banner es de 24 horas hábiles.

Media Fem

Menciones

Las menciones deben seguir las siguientes reglas:

- La mención no debe exceder los 160 caracteres en Twitter y los 200 caracteres en Facebook.
- El anunciante puede enviar como máximo una imagen descriptiva del producto o de la acción.
- La comunicación debe estar enfocada en el objetivo principal de la acción. Por lo que se recomienda que la mención contenga un link directo a la página que desee comunicar el anunciante.
- Si el anunciante quiere contar los clicks realizados por los usuarios a la página de destino, debe incluir la URL correspondiente junto con el resto de los materiales requeridos para publicar la mención.
- Tener en cuenta que la implementación y publicación puede demorar alrededor de 72hs hábiles.
- Es importante contemplar que en el proceso de negociación con el sitio, éste es quien toma la decisión final sobre publicarla o no. Existiendo la posibilidad de tener que reemplazar el sitio por otro, elegido por el cliente y teniendo que comenzar el proceso nuevamente.

Media Fem

Formato de alto impacto

Video Layer

Como funciona

El formato Video Layer es una creatividad que se muestra en un layer sobre la página. Y se cerrará automáticamente cuando finaliza el video. Se dispondrá de un botón para poder cerrarlo si no desea visualizarlo.

Recuerde que el tiempo de implementación es de 24 horas hábiles.

Cómo cuenta

La campaña contará los clicks cada vez que el usuario haga click por fuera del video, es decir sobre la creatividad (pieza gráfica) que mande el cliente que alojara el video dentro. Los clicks que se realicen sobre el video corresponderán a las acciones de pausa o play del video. El video podrá estar a la izquierda, a la derecha, o al centro de la pieza gráfica.

Materiales a enviar

- Pieza gráfica: Un archivo en formato JPG. Tamaños sugeridos: 600x250. Al igual que para un formato tradicional, se debe colocar el **clickTag (*)** en toda el área de la pieza.
- Tags de adserver: En caso de enviar tags debe subir la pieza a su adserver sin el botón Cerrar. A su vez el tag debe contar con las variables de click y de cache abiertas. De lo contrario, las piezas no van a contar clicks en nuestro servidor de publicidad.
- Importante TAGS de Mediamind: **Deben estar configurados como “Instant”, y no como descarga Polite (**).**
- Video: URL de youtube.

Media Fem

Widescreen

Cómo funciona

El formato Widescreen es una creatividad Flash que ocupa gran parte de la pantalla del sitio.

Recuerde que el tiempo de implementación es de 24 horas hábiles.

Cómo se programa

El formato se programa como un formato tradicional en una pieza Flash (exportada en versión 10 o inferior).

Materiales a enviar

- Pieza gráfica: Un archivo en formato Flash (con su correspondiente .fla y .swf), Tamaños sugeridos: 780x380 y 1000x540. Al igual que para un formato tradicional, se debe colocar el **clickTag (*)** en toda el área de la pieza.
- Tags de adservers: En caso de enviar tags debe subir la pieza a su adserver sin el botón Cerrar. A su vez el tag debe contar con las variables de click y de cache abiertas. De lo contrario, las piezas no van a contar clicks en nuestro servidor de publicidad.
- Importante TAGS de Mediamind: **Deben estar configurados como “Instant”, y no como descarga Polite (**).**

Especificaciones de formato

Formatos: Para el layer, SWF, JPG, PNG o GIF

Peso: 39,9 kb.

Tiempo de animación: Hasta 10 segundos.

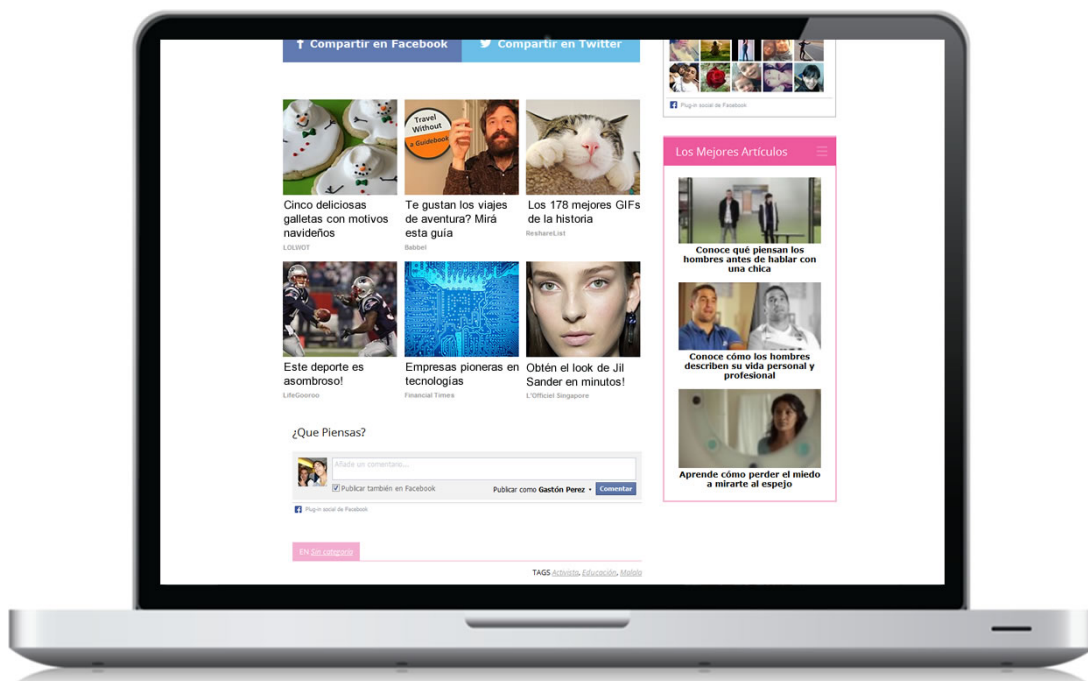
Media Fem

Native Advertising

Cómo funciona

Aparece una nota relacionada en los sitios de MediaFem, recomendando contenido del sitio del anunciante. Se puede ubicar al final o al costado de las notas.

Recuerde que el tiempo de implementación es de 48 horas hábiles.



Materiales a enviar

Url de la nota que se desea promocionar.

Media Fem

In Image

Cómo funciona

Se trata de un anuncio que se va a mostrar dentro de las imágenes de los sitios de MediaFem.

Recuerde que el tiempo de implementación es de 48 horas hábiles



Materiales a enviar

- Archivos de Flash o JPG.
- Tamaños: 300x250 o 728x90
- Url de destino

Media Fem

Creatividades HTML 5

Para configurar banners HTML5, hay que generar un archivo .zip. El .zip debe consistir en un archivo HTML, además de los archivos de los que hace referencia el archivo HTML.

1. Crear una carpeta.
2. Agregue el archivo HTML, además de los activos de los que hace referencia el archivo. No incluya ningún otro archivo. Usted puede organizar sus activos en subcarpetas, pero no comprimir estas subcarpetas.

Lo que hay que incluir en el archivo .zip

- Archivo HTML: El activo principal de su HTML5 creativo es el archivo HTML. Este es el punto de entrada para la creatividad. Debe ser un documento HTML completo que incluya por lo menos un clicTag y que pueda cargar en un iFrame.
- Otros archivos: Incluya cualquier otro archivo que se hace referencia en el archivo HTML. No incluya los archivos a los que no se hace referencia.

Lo que no debe incluir

- Sin .zips dentro .zips: No incluir los archivos .zip dentro de su archivo .zip HTML5. Sin embargo, si usted tiene varios archivos separados HTML5 .zip para varias creatividades HTML5 separadas, puede comprimir estos archivos por lotes juntos.
- No enviar archivos sin referencias: Como se señaló anteriormente, sólo incluyen archivos si referenciados por el archivo HTML.
- No incluya archivos con almacenamiento local o de sesión: no se aceptan activos HTML5 que utilizan almacenamiento local o almacenamiento de sesión.
- No incluya archivos de respaldo: No incluir los activos de respaldo en el archivo .zip HTML5 a menos que estén referenciados por el archivo HTML.

o Debe enviar por separado una imagen de back up de su archivo HTML para usar en caso de que la creatividad no funcione en la PC/navegador del usuario.

o Sin embargo, algunos archivos HTML pueden ser codificadas para utilizar sus propios activos de copia de seguridad para cuando un navegador no puede manejar todas las características. En este caso, tendrá que incluir una imagen de copia de seguridad en su .zip además de la imagen backup separada.

TAMAÑO y PESO de los archivos:

Recomendado:

Peso para Escritorio / Tablet 99 kB ,

Mobile (MWEB o In- App) 40kB

Máximo peso de los archivos de referencia 1 MB. -

Tipos de archivo admitidos y límites para su archivo .zip

• Tipos de archivo admitidos: HTML, HTM, JS, CSS, JPG, JPEG, GIF, PNG, JSON, XML y SVG.

• Número máximo de archivos: Su .zip puede incluir hasta diez archivos. Hemos creado este límite para evitar los tiempos de carga lentos para sus anuncios.

Media Fem

- Tamaño máximo: Depende de la configuración de su cuenta. Compruebe Admin> Cuenta. El tamaño de la .zip (sin dejar de comprimido) no debe exceder el límite de la cuenta. En cualquier caso, usted debe mantener su archivo .zip lo más ligero posible. Los únicos archivos en el archivo .zip deben ser los activos que necesita para su creativo HTML5.

3. Comprimir la carpeta en un archivo .zip.

Como insertar un CLICK tag en un anuncio HTML5:

Ejemplo de click tag

Este es un ejemplo de un clickTag insertado en una creatividad HTML5:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </script>
</head>
[El resto del código de su creative va acá.] </html>
Este seguro que su creatividad usa la variable click tag como la URL destino.
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

Guías para determinar el tamaño de su archivo

Para establecer dimensiones creativas en su archivo HTML debe hacerlo con el tamaño de la etiqueta meta: <meta name = " ad.size " content = "width = [x] , altura = [y] "> .

A diferencia de las imágenes o vídeos, los documentos HTML no tienen dimensiones por su cuenta. Por esta razón, utilice el tamaño de la etiqueta meta para indicar el tamaño adecuado para el creativo. El tamaño de la etiqueta meta es un parámetro opcional en el documento HTML. Es la mejor manera de asegurarse de que su creatividad tiene las dimensiones correctas.

(*) También se pueden enviar piezas realizadas en flash y nuestro adserver convierte dinámicamente estas piezas transformándolas en formato HTML5. De todas formas la recomendación es que se envíen directamente en html para lograr un mejor funcionamiento de la creatividad.